

**Силабус навчальної дисципліни
«Ціноутворення»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
 Спеціальність: 073 Менеджмент
 Освітня програма: Менеджмент
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 2
 Семестр: 4

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Білошкурська Наталія Володимирівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: biloshkurska.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=185
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Особливості процесу ціноутворення; загальні принципи, правила, методи розробки ціни і формування концепції ціноутворення; сутність механізму ринкового ціноутворення; методологію обґрунтування базової стратегії конкуренції; інструменти державного регулювання цін, тарифів; систему оподаткування підприємств; сертифікацію продукції (товарів, робіт, послуг), контроль якості, методичні підходи до вибору цінових стратегій.
Чому це треба вивчати?	Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців, які здатні розв'язувати спеціалізовані завдання та прикладні проблеми ціноутворення.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Зміст дисципліни	Сутність, види і функції цін у ринковій економіці. Цінова політика держави. Цінова політика підприємства. Основні ціноутворюючі чинники Структура ціни та формування її елементів. Методи ринкового ціноутворення. Система цін біржової торгівлі. Ціни зовнішнього ринку
Обов'язкові завдання	Ознайомити студентів із загальною методологією ціноутворення в умовах ринкової економіки; розкрити особливості ціноутворення, залежно від виду економічної діяльності; навчити визначати оптимальну структуру ціни для максимізації прибутку підприємства.
Міждисциплінарні зв'язки	Менеджмент, маркетинг послуг, економіка підприємства, логістика.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Дайновська С. М. Ціноутворення : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 320 с. 2. Литвиненко Я. В. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. К. : Знання, 2010. 294 с. 3. Лошенко І. Р., Гуменюк А. М., Чаплінський Ю. Б. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. К. : Дакор : КНТ, 2008. 183 с. 4. Корінев В. Л., Корецький М. Х., Дацій О. І. Маркетингова цінова політика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 199 с. 5. Мельник Л. Г., Корінцева О. І., Старченко Л. В. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Суми : Університетська книга, 2007. 240 с. 6. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2012. 238 с. 7. Підлісний Є. В., Фоменко Л. Г. Ціноутворення : навчально-методичний посіб. для студ. спец. (6.020107) «Туризм», (7.050104) «Фінанси», (7.050108) «Економіка підприємства», (6.039507) «Маркетинг», денної та заоч. форми навч. Умань : [УДПУ імені Павла Тичини], 2011. 111 с. 8. Шкварчук Л. О. Ціноутворення : підручник. К. : Кондор, 2008. 459 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



(Білошкурська Наталія Володимирівна)